

ÇALIŞMA GRUBU PRENSİPLERİ

Bu dokümanın amacı Çalışma Gruplarının kurulması, işleyişi ve temsili ile ilgili ilkeleri tanımlamaktır.

- SKD Türkiye, bir think tank olarak Çalışma Gruplarında üyeleri ile fikir alışverişi yaparak odak alanları kapsamında sürdürülebilirlik projeleri ve işbirlikleri geliştirir.
- Üyeler talep ettiği takdirde, yeni Çalışma Grupları öneri olarak Yönetim Kurulu'na sunulur ve ancak Yönetim Kurulu onaylarsa yeni bir Çalışma Grubu kurulur.
- Amacını tamamlayan Çalışma Grubu Yönetim Kurulu kararı ile lağvedilir.
- Çalışma Grubu, en az bir Yönetim Kurulu üyesi ile Yönetim Kurulu'nda temsil edilir.
- Her Çalışma Grubunun ayrıca Yönetim Kurulu Temsilcileri olur. Yönetim Kurulu Temsilcileri SKD Türkiye Projeler ve Çalışma Grupları ekibi ile beraber gündem önerisini oluşturur, üyelerin çalışmalara katılım göstermesi konusunda yol gösterici olur.
- Çalışma Grubu, senede en az 3 kez toplanır.
- Üç toplantı sonrasında amaç ve aksiyon planını netleştiremeyen Çalışma Grubu için, Yönetim Kurulu askıya alma kararı verebilir.
- Çalışma Grubunun gündemi, öncelikleri ve hayata geçireceği projeler, o Çalışma Grubunun üyeleri tarafından ortak karar ile belirlenir.
- Çalışma grubunun ortak kararıyla Yönetim Kurulu'na sunulup onay alınarak hayata geçirilecek projeler için Yönetim Kurulu Temsilcisi şirketler öncelikli olmak üzere gönüllülük esasına dayalı olarak bir proje lideri üye şirket ve en az 1 proje destek lideri üye şirket belirlenir. SKD Türkiye Projeler ve Çalışma Grupları ekibi proje sonlanana kadar proje lideri ve destek lider üye şirket ile koordineli çalışır.
- Proje lideri olan SKD Türkiye üyesi şirketler belirli dönemlerde Yönetim Kurulu toplantılarına katılarak sorumlu oldukları projenin güncel durumu ile ilgili paylaşımda bulunurlar.
- Her Çalışma Grubu, projesini kendi içinde veya Dernek dışında bir kaynaktan finanse eder. Dernek kaynaklarından aktarım istisnai olarak Yönetim Kurulu'nda değerlendirilir.
- Çalışma Gruplarında kararlar demokratik biçimde ve katılımçılık gözetilerek alınır.
- Çalışma Grupları SKD Türkiye çatısı altında ortak bir amaç için ve Rekabet Hukuku'na uygun olarak çalışmalarını yapar. Çalışmaların sonuçları yayınlanmadan önce SKD Türkiye dışında üye şirketlerce kısmen ya da tamamen kullanımı mümkün değildir. Yayınlandıktan sonra, önerilen kullanımı dışındaki uygulamalar Yönetim Kurulu onayına tabidir.
- Çalışma Grubu üyeleri, SKD Türkiye içinde ve dışında yapılan tüm çalışmalarında Rekabet Hukuku'na uygun davranmak konusunda gerekli özeni göstermekle yükümlüdür. Bu kapsamda Rekabet Hukuku'na uygunluğu bakımından herhangi bir şüphenin bulunduğu işlem ve eylemlere ilişkin olarak, öncelikle Hukuk Müşavirliği'ne danışılacaktır.

REKABET HUKUKU İLE İLGİLİ ÖNEMLİ NOT

Birbirlerine rakip konumdaki teşebbüslerin bir araya geldikleri bir teşebbüs birliği toplantıları gibi aktivitelerde dernek üyelerinin ve toplantı katılımcılarının özellikle Rekabet Hukukuna uygun davranmalarının sağlanması önem arz etmektedir.

Rekabet Hukuku açısından teşebbüs birlikleri altında dikkat edilmesi gereken hususlar;

- Rakip Şirketlerin temsilcileri ile birlikte fiyat, maaş, maaş artışları & yan haklar, maliyet, faiz ve benzeri piyasa koşulları ya da diğer hassas nitelikli veriler konusunda görüşme yapmaması, rekabete duyarlı bilgi paylaşımı veya rekabeti kısıtlayıcı strateji / eylem geliştirilmemesi;
- Rekabet edilen pazara ve bu pazara şirketlerin sundukları ürünlere ilişkin fiyatlar, fiyat oluşum mekanizmaları, kampanya bilgileri, kapasite ve yatırım planları gibi şirkete özel ve kamuya açık olmayan bilgi ve verileri ile müşteri listesi, müşterilerin kapasite, satış potansiyeli gibi özel bilgilerinin paylaşılmaması;
- Mevcut veya potansiyel rakiplere karşı birleşme veya birlikte mücadele veya onları dışlama anlamına gelecek eylemler yapılmaması;
- Uyumlu Eylem anlamına gelebilecek her türlü anlaşma ve strateji geliştirme, boykot, rakiplerin pazara girişini engellemeye yönelik politika ve strateji belirlenmemesi;
- Rakiplerin müşterileri ya da sağlayıcıları olan kişi ve kurumlar üzerinden rekabete hassas bilgilerin paylaşılmamasıdır.

Yukarıda yer verilen hususların yanı sıra, Rekabet Hukuku açısından dikkatli olunması gereken ve hukuki gözlem ve destek ile yürütülmesi gereken hususlar arasında;

- Rakiplerin pazarlama, satış, fiyat vs. uygulamaları hakkında bilgileri doğrudan rakiplerden almaksızın benchmark çalışması yapmak (Bu gibi benchmark anlamına gelebilecek çalışmalar ve rakip uygulamalarına ilişkin yazışmalar, sadece bilgilerin yasal kaynağı gösterilmek suretiyle kamuya açık bilgiler kullanılarak ve rekabet hukuku rehberlerine uygun olarak herhangi bir şekilde ilgili teşebbüsleri işaret etmeksizin, veri kaynağını belli olmaksızın, en az on katılımcı verisinin toplanması ve bilgi değişiminin ya da benchmark çalışmasının bağımsız üçüncü tarafla gerçekleştirilmesi ile yapılabilir.)
- Rakiplerle sektörün ortak sorunlarına yönelik ve rekabet açısından ortak eylem anlamına gelebilecek, piyasa koşullarını, stok, dağıtım şebekesi, depolama alanları gibi yerel ya da bölgesel olarak stratejik etkiler oluşturmaya yönelik konularda görüşmek
- Rakiplerle AR-GE anlaşmaları yapmak
- Rakiplerle ortak satın alma anlaşmaları yapmak veya ortak satın alma koşullarını belirlemek

yer almaktadır.