

## ÇALIŞMA GRUBU PRENSİPLERİ

Bu dokümanın amacı Çalışma Gruplarının kurulması, işleyişi ve temsili ile ilgili ilkeleri tanımlamaktır.

- SKD, bir think tank olarak üyeleri ile beraber Çalışma Gruplarında ortak fikir geliştirir ve sürdürülebilirlik ile ilgili sorunlara detaylı çözüm önerileri sunar.
- Üyeler talep ettiği takdirde yeni Çalışma Grupları öneri olarak Yönetim Kurulu'na sunulur. Yeni Çalışma Grubu ancak Yönetim Kurulu kararı ile kurulur.
- Amacını tamamlayan Çalışma Grubu Yönetim Kurulu kararı ile lağvedilir.
- Çalışma Grubu, bir Yönetim Kurulu üyesi ile Yönetim Kurulu'nda temsil edilir.
- Her Çalışma Grubunun bir Başkanı olur. Çalışma Grubu Başkanı Dernekle beraber gündem önerisini oluşturur, üyelerin çalışmalara katılım göstermesi konusunda yol gösterici olur.
- Çalışma Grubu, ihtiyaç olduğu durumlarda toplantı yapar.
- Çalışma Grubunun gündemi, öncelikleri ve hayata geçireceği projeler, o Çalışma Grubunun üyeleri tarafından belirlenir.
- Çalışma Grubu faaliyetleri, pratiklik ve hız sağlamak amacıyla o grubun üyeleri arasından gönüllülük esasıyla belirlenen Yürütme Kurulu tarafından hayata geçirilir.
- Yürütme Kurulu üyeleri 6 ayda bir değişebilir.
- Üç toplantı sonrasında amaç ve aksiyon planını netleştiremeyen Çalışma Grubu, Yönetim Kurulu kararıyla çalışmalarını askıya alır.
- Her Çalışma Grubu, projesini kendi içinde veya Dernek dışında bir kaynaktan finanse eder. Dernek kaynaklarından aktarım istisnai olarak Yönetim Kurulu'nda değerlendirilir.
- Çalışma Gruplarında karar demokratik biçimde ve katılımcılık gözetilerek alınır.
- Çalışma Grupları SKD çatısı altında Rekabet Hukuku'na uygunluk arz eden ortak bir amaç için çalışmalarını yapar. Çalışmaların sonuçları yayınlanmadan önce SKD dışında üye şirketlerce kısmen ya da tamamen kullanımı mümkün değildir. Yayınlandıktan sonra, önerilen kullanımı dışındaki uygulamalar Yönetim Kurulu onayına tabidir.
- Çalışma Grubu üyeleri, SKD içinde ve dışında yapılan tüm çalışmalarında Rekabet Hukuku'na uygun davranmak konusunda gerekli özeni göstermekle yükümlüdür. Bu kapsamda Rekabet Hukuku'na uygunluğu bakımından herhangi bir şüphenin bulunduğu işlem ve eylemlere ilişkin olarak, öncelikle Hukuk Müşavirliği'ne danışılacaktır.

## REKABET HUKUKU İLE İLGİLİ ÖNEMLİ NOT

Birbirlerine rakip konumdaki teşebbüslerin bir araya geldikleri bir teşebbüs birliği toplantıları gibi aktivitelerde dernek üyelerinin ve toplantı katılımcılarının özellikle Rekabet Hukukuna uygun davranmalarının sağlanması önem arz etmektedir.

Rekabet Hukuku açısından teşebbüs birlikleri altında dikkat edilmesi gereken hususlar;

- Rakip Şirketlerin temsilcileri ile birlikte fiyat, maliyet, faiz ve benzeri piyasa koşulları konusunda görüşme yapmaması, rekabete duyarlı bilgi paylaşımı veya rekabeti kısıtlayıcı strateji / eylem geliştirilmemesi;
- Rekabet edilen pazara ve bu pazara şirketlerin sundukları ürünlere ilişkin fiyatlar, fiyat oluşum mekanizmaları, kampanya bilgileri, kapasite ve yatırım planları gibi şirkete özel ve kamuya açık olmayan bilgi ve verileri ile müşteri listesi, müşterilerin kapasite, satış potansiyeli gibi özel bilgilerinin paylaşılmaması;
- Mevcut veya potansiyel rakiplere karşı birleşme veya birlikte mücadele anlamına gelecek eylemler yapılmaması;
- Uyumlu Eylem anlamına gelebilecek her türlü anlaşma ve strateji geliştirme, boykot, rakiplerin pazara girişini engellemeye yönelik politika ve strateji belirlenmemesi;
- Rakiplerin müşterileri ya da sağlayıcıları olan kişi ve kurumlar üzerinden rekabete hassas bilgilerin paylaşılmamasıdır.

Yukarıda yer verilen hususların yanı sıra, Rekabet Hukuku açısından dikkatli olunması gereken ve hukuki destek ile yürütülmesi gereken hususlar arasında;

- Rakiplerin pazarlama, satış, fiyat vs. uygulamaları hakkında bilgileri doğrudan rakiplerden almaksızın benchmark çalışması yapmak (Bu gibi benchmark anlamına gelebilecek çalışmalar ve rakip uygulamalarına ilişkin yazışmalar, sadece bilgilerin yasal kaynağı gösterilmek suretiyle ve kamuya açık bilgiler kullanılarak yapılabilir.)
- Rakiplerle sektörün ortak sorunlarına yönelik ve rekabet açısından ortak eylem anlamına gelebilecek, piyasa koşullarını, stok, dağıtım şebekesi, depolama alanları gibi yerel ya da bölgesel olarak stratejik etkiler oluşturmaya yönelik konularda görüşmek
- Rakiplerle AR-GE anlaşmaları yapmak
- Rakiplerle ortak satın alma anlaşmaları yapmak veya ortak satın alma koşullarını belirlemek

yer almaktadır.